

NOTRE HISTOIRE :

 Rejoignez Scaleway et façonnez le cloud souverain de demain !

Depuis 1999, nous concevons des infrastructures sécurisées, durables et pensées pour accompagner les entreprises les plus ambitieuses.

Historiquement reconnus pour nos serveurs dédiés Dedibox, nous avons pris en 2015 un virage stratégique vers le cloud computing. En restant fidèles à nos principes de simplicité, flexibilité et d'excellence technique, nous avons su trouver notre place parmi les leaders européens du secteur.

Avec l'essor de l'intelligence artificielle, nous avons choisi de renforcer notre engagement en bénéficiant du soutien du groupe Iliad, qui investit aujourd'hui 3 milliards d'euros pour développer une alternative IA souveraine et sérieuse aux géants américains et asiatiques.

Chaque jour et grâce à notre riche catalogue de produits et services (bare metal, conteneurisation, serverless, IA etc.), Scaleway sert fièrement 38 000 clients privés et du secteur public, de Potoroom à Mistral AI en passant par Golem.AI ou l'ADEME.

 Nos bureaux se trouvent à Paris, Lille, Rouen, Rennes, Toulouse, Bordeaux et Lyon.

POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE VOUS ?

Notre croissance nous conduit à renforcer notre équipe People afin de structurer et d'élever notre stratégie de communication interne, en cohérence avec les priorités business de Scaleway.

Votre mission sera de concevoir et de déployer un plan de communication interne global, en agissant comme un lien clé entre la direction, les managers et les Scalers, afin d'améliorer la circulation de l'information, l'engagement et l'alignement au sein de l'entreprise.

VOTRE FUTUR ÉQUIPE :

Nous évoluons dans un environnement collaboratif et international où la diversité des Scalers, combinée à un esprit de partage, permet de faire émerger chaque jour de nouveaux projets et de faire avancer nos ambitions communes.

Vous ferez partie de l'équipe People et travaillerez plus spécifiquement sur les initiatives d'engagement interne et de transparence organisationnelle.

VOTRE QUOTIDIEN :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication interne afin de tenir les Scalers informés et engagés.
 - Agir comme un relais stratégique entre la direction, les managers, les équipes RH et les Scalers pour garantir des messages clairs et cohérents.
 - Piloter les plans de communication interne sur l'ensemble des canaux (Slack, newsletters, événements internes, All Hands).
 - Organiser et coordonner les événements internes, tels que les réunions All Hands et les sessions de team-building.
 - Contribuer aux initiatives de marque employeur en collaboration avec les équipes RH afin de renforcer l'engagement des collaborateurs et la réputation externe.
 - Superviser la création de contenus (éditorial, digital, vidéo, présentations, LinkedIn) mettant en valeur la culture, les équipes et les initiatives clés.
 - Définir et suivre les KPIs (engagement, NPS, taux d'ouverture, participation) et améliorer en continu l'impact de la communication.
-

À PROPOS DE VOUS :

HARDSKILLS

- Plus de 5 ans d'expérience en communication interne, communication corporate ou marque employeur (environnement tech apprécié).
- Expérience avérée dans la gestion de projets de communication interne globaux / 360°.
- Excellentes compétences éditoriales et de storytelling, avec un très haut niveau de qualité rédactionnelle en anglais et en français.
- Solides capacités de création de contenus (éditorial, digital, multimédia, présentations).
- Bonne compréhension des indicateurs de performance et de l'analytique en communication.
- Maîtrise des plateformes de communication interne et des outils digitaux.

- Esprit analytique avec une expérience dans le suivi des KPIs et la mesure de l'impact des actions de communication.

SOFTSKILLS

- Capacité à synthétiser des sujets complexes en messages clairs et engageants.
 - Forte intelligence relationnelle, à l'aise avec des interlocuteurs variés à tous les niveaux de l'organisation.
 - Esprit créatif avec une approche proactive de la résolution de problèmes.
 - Excellentes compétences organisationnelles et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
-

CE QUE VOUS TROUVEREZ CHEZ SCALEWAY ++++

- **Travail hybride** : jusqu'à 3 jours de télétravail par semaine
 - **Locaux** : espaces de travail spacieux, dynamiques et au design audacieux, proches des transports. La plupart offrent des espaces extérieurs (terrasses) et des stationnements vélos.
 - **Restauration** : service de repas équilibrés assuré par notre chef au siège, petit-déjeuner offert sur tous les sites toute l'année. Carte Swile pour les équipes en régions.
 - **Engagements QVT** : salle de sport, berceaux d'entreprise, tarifs préférentiels pour services à la personne... Scaleway s'engage pour une vie équilibrée.
 - **Environnement international** : plusieurs dizaines de nationalités, un cadre stimulant où l'anglais est aussi utilisé que le français.
 - **Carrières & mobilités** : culture forte de mobilité interne, avec des passerelles possibles vers d'autres entités du groupe Iliad.
-

Pourquoi rejoindre l'aventure Scaleway ?

- ✓ Une offre produit riche et diversifiée : plus de 100 produits cloud public sur le IaaS, PaaS et IA
- ✓ Un environnement technique de pointe : infrastructures modernes, serveurs bare metal haute performance, défis techniques stimulants
- ✓ Un engagement pour un cloud responsable : datacenters alimentés uniquement par de

l'énergie renouvelable depuis 2017, empreinte écologique réduite, certification au plus haut niveau



LA SUITE ...

- Échange de découverte avec un recruteur (30 min).
- Entretien avec le manager pour comprendre vos compétences et votre approche du poste (45 min).
- Étude de cas ou revue de portfolio afin de valider votre expertise (1 h).
- Visite des bureaux pour rencontrer vos futurs collègues.

Chez Scaleway, nous nous engageons à construire un environnement inclusif et respectueux où chacun a une juste opportunité de s'épanouir.

Toutes les candidatures sont étudiées avec soin, sans distinction d'âge, de genre, d'orientation sexuelle, d'origine ethnique ou sociale, de religion, de handicap ou de toute autre caractéristique.

Nous croyons que les grandes idées viennent de partout et de chacun — c'est pourquoi vous devriez absolument postuler.