

NOTRE HISTOIRE :

🇪🇺 Rejoignez Scaleway et façonnez le cloud souverain de demain !

Depuis 1999, nous concevons des infrastructures sécurisées, durables et pensées pour accompagner les entreprises les plus ambitieuses.

Historiquement reconnus pour nos serveurs dédiés Dedibox, nous avons pris en 2015 un virage stratégique vers le cloud computing. En restant fidèles à nos principes de simplicité, flexibilité et d'excellence technique, nous avons su trouver notre place parmi les leaders européens du secteur.

Avec l'essor de l'intelligence artificielle, nous avons choisi de renforcer notre engagement en bénéficiant du soutien du groupe Iliad, qui investit aujourd'hui 3 milliards d'euros pour développer une alternative IA souveraine et sérieuse aux géants américains et asiatiques.

Chaque jour et grâce à notre riche catalogue de produits et services (bare metal, conteneurisation, serverless, IA etc.), Scaleway sert fièrement 38 000 clients privés et du secteur public, de Potoroom à Mistral AI en passant par Golem.AI ou l'ADEME.

📍 Nos bureaux se trouvent à Paris, Lille, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Rennes et Lyon.

POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE VOUS ?

Notre croissance nous pousse à renforcer notre équipe **Growth Marketing** afin d'amplifier l'impact de nos campagnes marketing et de mieux soutenir nos objectifs business.

Votre mission sera de **concevoir, exécuter et optimiser des campagnes email B2B de bout en bout** afin de générer de l'engagement mesurable et de contribuer directement à la performance business.

VOTRE FUTURE ÉQUIPE :

Nous travaillons dans un environnement collaboratif et international, où la diversité des Scalars combinée à l'esprit de partage permettent de faire émerger de nouveaux projets chaque jour et d'avancer ensemble dans la concrétisation de nos ambitions.

Vous intégrerez une équipe composée de 5 personnes (4 permanents + 1 alternant), en interaction étroite avec Marketing Ops, Lifecycle Marketing, PMM, Field Marketers, Content et le Startup Program.

VOTRE QUOTIDIEN :

- Gérer et planifier les briefs entrants pour les campagnes marketing
 - Concevoir et préparer les campagnes email (segmentation, ciblage, personnalisation)
 - Coordonner les parties prenantes transverses (PMM, Field, Content...)
 - Exécuter et lancer les campagnes dans Hubspot
 - Suivre la performance et optimiser les campagnes en fonction des KPIs business (au-delà des taux d'ouverture/clics)
 - Veiller au respect du RGPD et des bonnes pratiques d'UX et design email
 - Assurer le reporting et documenter les campagnes
 - Explorer les nouvelles tendances et proposer des approches innovantes en email marketing
-

À PROPOS DE VOUS :

HARDSKILLS :

- 2 à 3 ans d'expérience en gestion de campagnes email, idéalement en B2B SaaS/Tech
- Maîtrise d'un outil de marketing automation (Hubspot de préférence ; Marketo, Pardot également pertinents)
- Solide connaissance des stratégies de segmentation, personnalisation et ciblage
- Bonne compréhension du design email, du copywriting et des meilleures pratiques UX
- Esprit analytique, orienté data, avec capacité à interpréter les KPIs et optimiser pour des résultats business

👉 SOFTSKILLS :

- Rigueur et sens du détail (pas de liens cassés ni d'erreurs de ciblage)
 - Organisation et capacité à gérer plusieurs campagnes simultanément
 - Force de proposition, capable d'aller au-delà de l'exécution
 - Orientation résultats, focus sur l'impact business plutôt que sur les vanity metrics
 - Curiosité et volonté de rester à jour sur les tendances email et marketing
-

CE QUE VOUS TROUVEREZ CHEZ SCALEWAY +++++

- **Travail hybride** : jusqu'à 3 jours de télétravail par semaine.
 - **Locaux** : bureaux spacieux, dynamiques et au design audacieux, proches des transports. La plupart offrent des espaces extérieurs (terrasses) et des parkings vélos.
 - **Restauration** : service de repas équilibrés assuré par notre chef au siège, petit-déjeuner offert sur tous nos sites toute l'année. Carte Swile pour les équipes en régions.
 - **Engagements QVT** : salle de sport, berceaux d'entreprise, tarifs préférentiels pour services à la personne... Scaleway s'engage pour une vie équilibrée.
 - **Environnement international** : plusieurs dizaines de nationalités, un cadre stimulant où l'anglais est aussi utilisé que le français.
 - **Carrière & mobilités** : forte culture de mobilité interne, passerelles possibles vers d'autres entités du groupe Iliad.
-

🚀 Pourquoi rejoindre l'aventure Scaleway ?

- ✓ Une offre produit riche et diversifiée : +100 produits cloud public (IaaS, PaaS, IA)
 - ✓ Un environnement technique de pointe : infrastructures modernes, serveurs bare metal haute performance, défis techniques stimulants
 - ✓ Un engagement pour un cloud responsable : datacenters alimentés uniquement par de l'énergie renouvelable depuis 2017, empreinte écologique réduite, certification au plus haut niveau
-

 **LA SUITE ...**

- Entretien avec un recruteur (30 min)
- Entretien avec le Senior Marketing Automation Manager (1h)
- Entretien avec le Head of Growth pour comprendre vos compétences techniques et votre approche du rôle (1h)
- Visite de nos locaux et rencontre avec vos futurs collègues

Chez Scaleway, nous nous engageons à construire un environnement inclusif et respectueux où chacun a l'opportunité de s'épanouir.

Toutes les candidatures sont étudiées avec attention, sans distinction d'âge, de genre, d'orientation sexuelle, d'origine ethnique ou sociale, de religion, de handicap ou de toute autre caractéristique.

Nous croyons que les grandes idées viennent de partout et de chacun — c'est pourquoi vous devriez absolument postuler.