

À PROPOS DU POSTE :

Alors que Scaleway accélère son ambition de devenir le leader européen des hyperscalers et un partenaire stratégique des entreprises et des institutions publiques, nous recherchons un(e) **Communication & PR Manager expérimenté(e)** pour renforcer notre présence médiatique, accroître notre réputation et développer des relations à fort impact au sein de l'écosystème tech européen.

Il ne s'agit pas d'un poste junior : nous recherchons un(e) expert(e) de la communication capable d'opérer avec un haut niveau d'autonomie, de gérer des relations presse stratégiques, de construire des messages d'excellence et de représenter Scaleway dans des contextes à forts enjeux. Vous devez être aussi à l'aise dans la rédaction d'un communiqué de presse en français ou en anglais que dans le briefing de journalistes, la préparation d'interviews d'exécutifs ou l'alignement avec le groupe Iliad sur des annonces majeures.

Rattaché(e) à la Head of Marketing & Communication, vous travaillerez en étroite collaboration avec notre Senior Content Editor, notre Social Media Manager, l'équipe Product Marketing ainsi que l'équipe communication du groupe Iliad. Vous serez un acteur central de la construction du narratif public de Scaleway, notamment autour de l'IA, du leadership cloud, de la souveraineté européenne et de l'innovation à destination des entreprises.

RESPONSABILITÉS :

Presse & Médias :

- Piloter les relations presse et médias : être le point de contact principal de Scaleway pour les journalistes, gérer les demandes entrantes, proposer des sujets, coordonner les interviews et préparer les dirigeants aux prises de parole médiatiques, en lien avec l'équipe communication du groupe Iliad.
- Définir et déployer la stratégie de communication de Scaleway : construire et exécuter une feuille de route claire, alignée avec notre positionnement sur le cloud, l'IA, la durabilité et la souveraineté numérique européenne.
- Rédiger des supports de communication à fort impact : communiqués de presse, dossiers médias, Q&A et déclarations en français et en anglais, en garantissant clarté et cohérence.
- Développer et animer un réseau de journalistes tech et business : s'appuyer sur vos relations existantes et en créer de nouvelles dans les médias technologiques, cloud, IA et entreprise, en lien avec l'équipe communication du groupe Iliad.

- Sourcer et piloter des agences de relations presse dans des pays clés, à commencer par l'Italie.
- Soutenir la communication produits et innovation : travailler étroitement avec les équipes Produit, Engineering et Marketing afin de traduire des sujets cloud et IA complexes en récits médiatiques accessibles et engageants.
- Assurer une veille et une analyse de l'environnement médiatique et sectoriel : suivre la couverture presse, les narratifs concurrents, les analyses d'analystes et les grandes tendances cloud/IA pour alimenter les décisions de communication.

Institutions & écosystème :

- Piloter la communication institutionnelle et écosystémique : gérer les relations avec French Tech, France Digitale et d'autres acteurs nationaux ou européens afin de renforcer la visibilité et l'influence de Scaleway.
- Coordonner les actions de relations publiques avec les partenaires européens : collaborer avec les équipes affaires publiques du groupe et les équipes internationales pour garantir la cohérence des messages sur les initiatives européennes.

Partenaires technologiques :

- Développer et piloter des plans de co-marketing avec des partenaires technologiques stratégiques : concevoir des initiatives de communication conjointes avec des entreprises telles que NVIDIA, Hugging Face et d'autres partenaires cloud/IA.
- Amplifier les temps forts partenaires : assurer une visibilité externe coordonnée (presse et canaux partagés) autour des annonces conjointes, intégrations produits et réalisations techniques.

Prix & visibilité :

- Piloter la participation de Scaleway aux prix et classements : identifier les opportunités pertinentes (innovation, cloud, IA, durabilité), coordonner les candidatures et gérer la communication associée.
- Capitaliser sur les distinctions obtenues : activer les opportunités de visibilité proposées par les organismes de remise de prix ou les associations sectorielles.

Relations analystes :

- Soutenir la communication auprès des analystes : relayer les actualités et le positionnement de Scaleway auprès des cabinets d'analystes (Gartner, Forrester, IDC, etc.) et inversement, en lien avec l'équipe analystes.
- Garantir la présence de Scaleway dans les évaluations clés du secteur : contribuer aux quadrants, waves et guides de marché, même en l'absence de budget dédié à la recherche.

Communications sensibles & incidents :

- Contribuer à la communication de crise et d'incident : participer à l'élaboration de messages clairs, rapides et alignés lors de situations sensibles ou urgentes, en coordination avec le leadership et l'équipe communication du groupe Iliad.

LE PROFIL IDÉAL :

- 7 ans ou plus d'expérience en relations presse / communication, idéalement dans la tech, le cloud, l'IA ou l'IT entreprise.
- Solide expérience en relations presse tech, avec un réseau établi dans les médias français ; des contacts internationaux sont un plus.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais (niveau natif dans l'une des deux langues, très bon niveau dans l'autre). L'italien est un atout majeur.
- Expérience avérée dans le travail avec des dirigeants et la gestion de sujets de communication à forts enjeux ou sensibles.
- Fortes compétences en storytelling et en construction de narratifs, avec la capacité de rendre accessibles des sujets cloud/IA complexes.
- À l'aise dans des environnements dynamiques et en collaboration multi-entités (une expérience en contexte groupe est un plus).
- Autonome, structuré(e) et proactif(ve), avec d'excellentes capacités de gestion des parties prenantes.
- Intérêt marqué pour le cloud, l'IA, les politiques technologiques européennes et la souveraineté numérique.

LOCALISATION :

Poste basé dans nos bureaux à **Paris**.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT :

- Entretien de préqualification avec les RH
- Entretien avec la Head of Marketing & Communication
- Étude de cas à réaliser à domicile / use case
- Restitution du cas auprès des parties prenantes clés de Scaleway et du groupe Iliad
- Offre